

УПОТРЕБЛЕНИЕ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА МОЛОДЕЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМАХ

Тамара Бурбе, Светлана Караваева
Шяуляйский университет

Проникновению компьютерной лексики в современный русский язык способствует широкое использование интернетных ресурсов носителями языка, а также создание с появлением глобальной сети новых форм общения (чатов, форумов), в рамках которых язык подвергается влиянию компьютерного сленга (Валгина, 2001, с. 119-120).

Цель данной работы – проанализировать имена собственные на молодежных интернет-форумах.

Цель исследования предопределила решение следующих **задач**: изучить научную литературу по заданной теме; выделить имена собственные на молодежных интернет-форумах; проанализировать собранный фактический материал на семантическом уровне, сгруппировать его в тематические группы и установить некоторые закономерности внутри них.

Материалом данного исследования послужили следующие интернет ресурсы: <http://chat.gala.net/>; <http://litforum.org.ru/>; <http://lovechat.ru/index.forms/C.html>; <http://www.librar.ru/topic/1721.html>; <http://www.love-chat.ru/>; <http://www.mbclub.ru/auth/nicklist.htm>.

Фактический материал – около 600 языковых единиц.

В работе используются **методы**: сплошной выборки; компонентного анализа; сопоставительного и статистического анализа.

На основании анализа семантических классификаций Bechar-Israeli и Sandra L. Calvert (Jocaité, 2009, с. 299) и собранного нами фактического материала мы выделили следующие группы **ник**ов:

1. **ники, образованные от имен собственных.** Например: *Иван, Валерия, Глаша, =^Irina^=, Маришулька, Откудато*сВолгограда, Ольгушок, Regina, NanaLika1, Katalina, Lera, Танюшка!!!, Valettochka, agnewka, marishka^^, Людмила*, Эрика, юленька, Alex22, Andreiy, Алекс_7_7_7, Ваня, С_-А_-Н_-Я, Саня1985 и др.;
2. **ники, в основе которых лежат прецедентные имена.** Например: *Volkonskaya, Скарлетт О'Хара, Ofelia, BleandAmeD, shumaher, Othello, ATLANTIDA, Susanin, Граф_Монте-Кристо, Appolinariy, Лигейя, Сольвейг* и др.;
3. **ники, созданные на основе характеризующего**

свойства или признака. Например: *_н_-ЕПОБЕДИМЫ-й_, _Вредина, блондинка, 32 Толстушка, Бабник_МСК, белокурая_бестия, Блондюсик_2бклев, stervo4ka-20, Не_худаяНе_дура, плутовка, МАНЯЩАЯ, Горячий_и_нежный,!!!!РОЗОВЫЙ, смуглянка (10.49), Любопыт* и др.;

4. **ники, образованные от наименований животного и растительного мира.** Например: *Лунь Ушастая, Серая курица, Мамонтенок, Koshka777, _Злая_зайка_, ДИНОЗАВРИК, ЧЁРНАЯ_ПАНТЕРА!!!, _БаГиРа_В_НоЧи_, МУНА, Мандаринка, Кошка, Skunss, пещец_495* и др.;
5. **ники, обозначающие профессии, вид деятельности.** Например: *svadba-admin, шеф_69, _ДОБРЫЙ_ДИРЕКТОР, Строгий_доктор АПтекарь, Студент, Адвокат, Актриса, МУЗЫКАНТ, Моряк600, ТРЮКАЧ, Тракторист, Врач, Вор, АВИАТОР, MATROS, медсестра* и др.;
6. **ники, образованные от абстрактных, конкретных или вещественных существительных.** Например: *мгновение, Muzonchik, Дверка в жизнь, Мираж, море, тапочка, туфелька, Маска, Медок, Малина, А_В_А_Р_И_Я, Мечта, Стёрочка, Вилочка* и др.;
7. **ники, основанные на благозвучии слов.** Например: *Оксюморон, Метафизика_* и др.;
8. **ники, в основе которых случайный набор букв или цифр.** Например: *GGNB, Мюз, nvl1952, Yu-Yu-Yu, X-x-X95, 666, jbb, On1* и др.

Все **ники** в интернет-пространстве являются собственными именами пользователя (вне зависимости, от какой части речи они образованы), вследствие чего реальные официальные имена лиц обычно остаются неизвестными. Сопоставив **ники** с псевдонимами или прозвищами, мы установили определенные сходства между **никами** и псевдонимами в том, что их выбирает сам референт, в отличие от прозвищ, которые даются окружающими. Псевдонимы чаще всего используют для замены сложных, длинных фамилий и имен более благозвучными, для сокрытия реальных фамилий и имен, а также для индивидуализации референта. Прозвища возникают при необходимости охарактеризовать кого-нибудь, подчеркнуть его сильные или

слабые стороны (Суперанская, 2004, с. 485). Потребность в *никах* возникает при намерении референта участвовать в дискуссиях на интернет-форуме: наличие *ника* является необходимым условием для регистрации на многих форумах. Различия данных видов имени проявляются через условно закрепленную в заданных целях сферу употребления. Так, *псевдоним* является официально признанным наименованием, зафиксированным в большинстве случаев юридически; *прозвище* представляет собой неофициальное, незаконное наименование лица; *ник* – это «узаконенное» с целью идентификации в строго ограниченном интернет-пространстве имя собственное лица.

Собственное имя (оним) – слово, выделяющее именуемый им объект из массы подобных. Имя собственное может быть представлено в качестве одного слова, словосочетания или предложения (Подольская, 1990, 473).

В роли главной функции имени собственного выступает индивидуализирующая номинация. Среди предметов, которые нарекаются именем собственным (референтов), могут быть люди, животные, растения, географические и астрономические объекты, учреждения, произведения искусства, корабли (Ibid.). Мы рассматриваем имена собственные в качестве основы наименований на интернет-форумах.

В зависимости от характера референта Н. В. Подольская выделяет следующие группы имен собственных: *антропонимы* (собственные имена людей); *топонимы* (собственные имена географических объектов); *теонимы* (собственные имена божеств); *зоонимы* (клички животных); *астронимы* (названия, собственные имена небесных тел); *космонимы* (собственные имена зон космического пространства и созвездий); *фитонимы* (наименования растений); *хрононимы* (названия отрезков времени, связанных с историческими событиями); *идеонимы* (собственные имена объектов духовной культуры); *хремонимы* (собственные имена материальной культуры) и др. (Ibid.).

Антропоним — «это имя собственное (или набор имен, включая все возможные варианты), официально присвоенное отдельному человеку как его опознавательный знак» (Ермолович, 2001, 38). Антропонимы выполняют номинативную функцию, но в то же время не несут почти никакой информации о референте. В качестве разновидностей информации, которую может предоставлять антропоним, можем выделить следующие:

- «указание, на то, что носитель антропони-

ма – человек» (Ibid.). Примеры из нашего материала: *Иван, Галина, Света, Люсьена, Татьяна, Маришулька, сережа, Олег, лера, stas*;

- «указание на принадлежность к национально-языковой общности» (Ibid.). В нашем материале присутствуют *ники*: *Юрий 59, Надежда, Светлана*, основанные на славянских именах, следовательно, носители данных *ников* принадлежат к славянской национально-языковой общности; *ник Адольф* образован от древнегерманского имени *Адольф* – вероятно, и его носитель является представителем немецкой национально-языковой общности; *arnold* от скандинавского *Арнольд*, что информирует о принадлежности данного референта к скандинавской национально-языковой общности; принадлежность референта к англоязычной общности предполагает *ник моника*, образованный от английского имени *Моника (Monica)*;
- «указание на пол человека» (Ibid.). Нами зафиксированы женские *ники*: *юленька, Людмила*, Алёна*21, Ануськ@, HamaLika1, Katalina, Lera*; мужские *ники*: *Alex22, Andreiy, Аркадий_Алексеев, Алекс_7_7_7, Ваня* и др.

Н. В. Подольская отмечает, что реестр имен собственных ограничен, следовательно, личные имена повторяются, что заставляет давать дополнительные наименования (Подольская, 1990, с. 36). В качестве средств дополнительных наименований выступают фамилии, отчества или прозвища. На интернет-форумах для индивидуализации наименований, кроме вышеуказанных способов, применяются сокращение имен, присоединения к именам цифр или букв, использование знаков препинания или идеограмм. Таким образом, среди *ников*, в основе которых лежат *антропонимы*, выделяем следующие группы:

- *Полные личные имена пользователей*. Например: *Иван, Валерия, Галина, Ульяна, Алевтина, Надежда, Regina, Ульяна, Алевтина, Эвелина, Люсьена, Равиль, Юлиана, Ирена, Kristian, Katalina, Эрика* и др.;
- *Уменьшительно-ласкательные формы личных имен*. Например: *Леник, Ольгушок, Lizochka, Маришулька, Татьяна, юленька, agnewka, Valettochka, Ануськ@, Маришулька, Татьяна, Tanyusha, Lizochka, Юсик, Ksuta, ОЛЬГУНЬКА* и др.;
- *Имена пользователей в комбинации с цифрами*. Например: *Мария009, Александр 132, Юрий 59, марина_994, Malena1113,*

Ванёк1986, Виталик18, АнаСтаСия_2004, ALISA1312, ALENA89, MARAT_078, САШень-КА19, Светик411, Олег_23 и др.;

- *Имена пользователей в комбинации с аббревиатурами.* Например: David_Мс, Игорь_Бо, Sveta_M, Alexey_IL, Вова_спб, margarita_msk и др.;
- *Краткие формы имен.* Например: Катя, лера, stas, сережа, Наташа, Глаша, НИКА, Жека, Света, Lera, Ваня и др.;
- *Краткие формы имен в комбинации с цифрами.* Например: DEN26, Саня1985, Алекс_7_7_7, Alex22, 190DEN, Alex666, GeorgS66, ANT22, Alex1973, Evgen999, маша111, Вика_14, СВЕТА2003, Alik_963 и др.;
- *Формы личных имен в комбинации со знаками препинания.* Например: Танюshka!!!, Dimoshka!, С_А_Н_Я, =^Irina^=, marishka^^, Людмила* и др.;
- *Личные имена в комбинации с топонимами.* Например: руслан_москва, Andrei-Uruguay, Танюша_тольятти и др.;
- *Имена и отчества пользователей.* Например: Марфавасильна, Мариванна, Виктор_Сергеевич и др.;
- *Отчества пользователей.* Например: юрич, Александровна, МИХАЛЫЧ, Валерьевна и др.;
- *Имена и фамилии пользователей.* Например: РоманГришаевич, Наталья Ромодина, Роман Овчинников, Аркадий Алексеев, Михаил Шумов, Анна Ленорман, Тушенский Васяка, Макс Толстопузов, МаргадонКолпинский и др.;
- *Фамилии пользователей.* Например: Kubikova, Ванидовская, ВОДОНАЕВА, Alexandrova, Макаров_ и др.;
- *Образования или сокращения, в основе которых лежат фамилии пользователей.* Например: dovgorikiy (Довгий Юрий), kazaka (Казаков Петр) и др.;
- *Фамилии или их сокращения в комбинации с цифрами.* Например: sam304 (Самошин), tkachuk-y72 (Ткачук), DrozdE320 (Дрозд) и др.

Топонимы – собственные имена географических объектов. В зависимости от характера объекта выделяются *ойконимы* – названия населенных пунктов; *гидронимы* – названия водных объектов; *оронимы* – названия особенностей рельефа (Нерознак, 1990, с. 515-516). В нашем материале зафиксированы только *ники*, в основе которых ойконимы сочетаются с антропонимами и выполняют информативную функцию (указывают на место жительства референта): *Откудато*сВолгограда, Питерская_15, канфе-

точка_кишинёва, Из_питерского_дома, руслан_москва, Andrei-Uruguay, Танюша_тольятти и др. Примеры *гидронимов* и *оронимов* нами не обнаружены.

Зоонимы – «это имена собственные, присваиваемые животным (в просторечии клички животных)» (Ермолович, 2001, с. 113). Чаще всего такие имена получают домашние и хозяйственные животные (кошки, собаки, лошади, коровы и др.). Иногда имена дают и другим животным, имеющим какую-то значимость для общества (животным в зоопарках и цирках), в том числе даже и животным, существование которых не доказано (*Несси* – гипотетический обитатель шотландского озера Лох-Несс) (Ibid.). На интернет-форумах зоонимы также используются для наименований людей, в качестве примера можем привести следующие *ники*: *Мур_Ка*, scharik398, МурЗИк и др.

Астронимы – имена собственные, называющие небесные тела (созвездия, звезды, планеты, галактики и т.д.) (Ibid., 120). В нашем материале случаи употребления *астронимов* как мотивирующей основы единичны: *mars, Девочка Солнце, Венера* и др.

Фитонимы – наименования растений (Подольская, 1990, с. 473). Приведем следующие примеры *ников*, основанных на *фитонимах*: *Мандаринка, Citrina, Вербочка, АНЮТИНЫ_ГЛАЗКИ, елка82, АПЕЛЬСИНОЧКА, АСТРА, Адуванчик, Ананасинка, тюльпанчик, Виноградника, Вишинка* и др.

Космонимы – имена собственные созвездий и зон космического пространства (Ibid.). Среди собранного нами фактического материала найден один пример имени, основанного на *астрониме*, что свидетельствует о непродуктивности *ников* данного вида. Например: *Малая_Медведица*.

В нашем материале отсутствуют примеры *ников*, в основе которых лежат *хрематонимы, идеонимы, хрононимы*.

В качестве основных способов образования имени собственного Н.В.Подольская выделяет *онимизацию, заимствование, трансонимизацию* (Подольская, 1990, с. 473). Данную классификацию мы применили и для объяснения образования *ников*.

- *Онимизация* – переход имени нарицательного в имя собственное без изменения формы. Например: имена существительные *вредина, красавчик, фифа, путник, плутовка, смуглянка, блондинка, аферист* используются в качестве *ников* *__Вредина, Красавчик, ФИФА, ритНИК, плутовка, смуглянка(10.49), блондинка, AFERIST*; имена прилагательные

бумажный, красивый, очаровательная, горячий, нежный, розовый служат как имена собственные для пользователей под никами: БУМАЖНЫЙ, Красивый, Очаровательная, Горячий и нежный, !!!!!РОЗОВЫЙ; частица непобедимый, влюбленный, любимый, манящая на интернет-форумах выступают как наименования н_ЕПОБЕДИМЫ_й_, *vľubľonyy, Lyubimiy, МАНЯЩАЯ*. Данный способ образования является наиболее продуктивным для имен собственных, используемых в качестве наименований на интернет-форумах.

- *Заемствование* – процесс, при котором появляются и закрепляются иноязычные собственные имена. Многие личные имена людей образованы данным способом, следовательно, он частотен и среди *ников*. Например: *ники Андрей, готка, Александр 132*, образованы от греческих имен *Андрей, Роман и Александр*, а наименования *Юлиана, Alinna8950, Алевтина, Felix_20* – от латинских *Юлиана, Алина, Алевтина, Феликс*, тем не менее, данные *ники* используются для наименования представителей русскоязычной культуры.
- *Трансонимизация* – переход имени собственного из одного класса в другой. В собранном нами фактическом материале данный процесс наблюдается при переходе:
 - *топонимов в личные имена (ники): г. Волгоград – Откудато)сВолгограда, г. Санкт-Петербург – Из_питерского_дома, г. Рязань – ВДВ_Рязань, г. Киев – БлндЮсик_2бкиев* и др.;
 - *зоонимов в личные имена: Мурка – *Мур_Ка*, Шарик – scharik398;*
 - *астронимов в личные имена: планета Марс – mars, планета Солнце – Девочка Солнце, созвездие Малой медведицы – Малая_Медведица* и др.;
 - *фитонимов в личные имена: мандарин – Мандаринка, цветы Астра, Одуванчик, Анютины глазки – АСТРА, Адуванчик, АНЮТИНЫ_ГЛАЗКИ* и др.

Д. И. Ермолович утверждает, что имена собственные обладают не только формальной, но и содержательной стороной, и выделяет следующие части значения собственного имени:

- *бытийную, или интродуктивную* – данные части значения подтверждают «существование и предметность обозначаемого предмета» (Ермолович, 2001, с. 12) и указывают на то, что каждое собственное имя обладает значением предметности, то есть сообщает,

что называемый объект существует. Данную часть значения имени собственного можно обозначить и как составляющую значения *ников*, так как существование *ника* указывает на существование интернет-пользователя. В интернет-пространстве бытийным значением обладает не только начальная форма имени, но и все ею мотивированные, в отличие от литературного языка, в котором бытийностью характеризуется начальная, официальная форма имени. В качестве примеров приведем *ники*, образованные от одной основы, но отличающиеся способами словообразования: *АННА, АнЯ, АНУА, Анечка_, АнеЧка, АнЕчКа, Аничка, Аннетта, Анета, АнЮта, АНюта2009, АНЮТА17, АнЮтИк, АниКей, Аник, АнКА, АнЬКА, АНка, Ани17, Ани18, Анна_Ленорман* и др. В русском литературном языке данные формы имен могут называть одного человека, выражая различные экспрессивно-эмоциональные отношения говорящего, в зависимости от используемого экспрессивно-оценочного суффикса.

- *Классифицирующую* – данные части значения подтверждают «принадлежность предмета к определенному классу» (Ibid.). Основой данного компонента значения является классификация имен собственных по характеру обозначаемых ими предметов, т.е. антропоним указывает на то, что речь идет о человеке. Таким образом, *человек* является референтом антропонимов, *географическая среда* – топонимов, *животные* – зоонимов, *небесные тела* – астронимов (Ibid.). Данная часть значения имени собственного, выделенная Д. И. Ермоловичем, не является составляющей значения имени, используемого на интернет-форумах. Основанием для подобного утверждения служит представленная выше классификация, свидетельствующая о том, что в качестве наименования на интернет-форумах может использоваться антропоним из любого класса. Таким образом, зооним *шарик*, лежащий в основе *ника scharik398*, будет обозначать человека, а не собаку.
- *Индивидуализирующую* – данные части значения подтверждают «специальную предназначенность данного имени для наречения одного из предметов в рамках денотата» (Ibid.). Данная часть называет объект личным именем (*ником*), чем выделяет его из ряда аналогичных объектов. Функцию индивидуализации Л. Ю. Иванов выделяет как основную для интернетного имени.

Стремление участников интернет-форумов к индивидуальности, уникальности *ника* приводит к образованию оригинальных, порой аrogантных имен. Например: *Не_худаяНе_дура*, *Волк-оборотень*, *плутовка*, *stervo4ka-20*, *белокурая_бестия*, *тОлСтЯк*, *Ведьмо4ка...*, *!!!РОЗОВЫЙ*, *фиолетовая_рыба*, *Лунь Ушастая*, *Серая курица* и др.

- *Характеризирующую* – данные части значения подтверждают «набор признаков референта, достаточных, чтобы собеседники понимали, о чем или о ком идет речь» (Ibid.). Данный компонент включает в себя информацию об именуемом объекте. Иногда это – краткая характеристика или указание на определенное свойство предмета. Данная составляющая часть значения имени наиболее ярко выражена в *никах*, созданных на основе характеризующего свойства или признака. Например: *Бабник_МСК*, *плутовка*, *Очаровательная*, *НЕЖНЫЙ_РОМАНТИК*, *плюшевий*, *белокурая_бестия*, *смуглянка(10.49)*, *Красавчик*, *_н_-ЕПОБЕДИМЫ-й_*, *ФИФА*, *БлондЮсик_2бкиев* и др.

Д. И. Ермолович выделяет среди антропонимов *множественные и единичные имена собственные*.

Под *множественными антропонимами* автор понимает имена, «которые в языковом сознании коллектива не связываются предпочтительно с каким-то одним человеком» (Ibid., с. 39). Например, *ники*: *Ирена*, *Юлиана*, *Андрей*, *сережа*. *Единичными антропонимами* Д. И. Ермолович называет имена собственные, которые так же, как и множественные антропонимы, могут принадлежать множеству людей, но связаны прежде всего с какой-либо одной личностью, получившей широкую известность (Ibid.). В качестве примера приведем следующие *ники*: *Volkonskaya*, *shumaher*, *Скарлетт О'Хара*. Ю. Н. Караулов, Д. Б. Гудков, В. В. Красных обозначают данный вид имени собственного как *прецедентное имя*. Ю. Н. Караулов понимает *прецедентность* в широком смысле и к прецедентным феноменам относит лексемы, фразеологизмы, предложения и невербальные единицы. По словам исследователя, прецедентные тексты – это тексты «значимые для личности в познавательном и эмоциональном отношении, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» (Нахимова, 2007).

В. В. Красных выделяет следующие виды прецедентных феноменов: *прецедентные имена*, *прецедентные высказывания*, *прецедентные тексты*, *прецедентные ситуации*. *Прецедентное имя*, согласно В. В. Красных, – это «индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, как правило, относящимся к прецедентным (например, *Печорин*, *Теркин*), или с прецедентной ситуацией (например, *Иван Сусанин*)» (Красных, 2002, с. 48). Прецедентное имя можно объяснить как сложный знак, при употреблении которого осуществляется обращение не к референту имени, а к набору различительных (дифференциальных) признаков данного прецедентного имени. Оно может состоять из одного или нескольких элементов (Ibid.). В нашем материале зафиксированы следующие *ники*, мотивированные прецедентными именами: *Граф_Монте-Кристо*, *Susanin*, *Ofelia*, *Volkonskaya*, *Сольвейг*, *MadDonna*, *Мукеланджело*, *MUHAMMED*, *TUTANHAMON*, *Arlekin*, *Винитух* и др.

Возможна и другая классификация собранных нами *ников* в соответствии с предложенной Е. А. Нахимовой (Нахимова, 2007) методикой критериев выявления прецедентных имен:

- *связи прецедентных имен с классическими произведениями*. Например: *Ofelia*, *Сольвейг*, *Othello*, *Скарлетт О'Хара*, *Лигейя*, *Граф_Монте-Кристо* и др.;
 - *известности соответствующих имен среди носителей определенного национального языка*. Например: *shumaher*, *Volkonskaya*, *АЛИНА КАБАЕВА*, *В_В_ПУТИН*, *MaDoNnA*, *MARSHALL*, *Алла.Пугачёва*, *МоникаЛевински* и др.;
 - *систематичной воспроизводимости, повтора прецедентных имен в текстах*. В рамках нашего исследования была рассмотрена воспроизводимость прецедентных имен и обнаружен случай повтора прецедентного имени *Мадонна* в следующих *никах*: *Madonna666*, *MaDoNnA*, *MadDonna*.
- Трудность проведения данной классификации состоит в сложности установления степени известности отдельно взятого прецедентного имени в различных слоях общества. Данной проблеме уделяет внимание В. В. Красных. Исследователь делит прецедентные имена *по степени известности* на три группы: *социумно-прецедентную*, *национально-прецедентную*, *универсально-прецедентную*.
- *Социумно-прецедентные феномены* – это феномены, «известные любому среднему

представителю того или иного социума (генерационного, социального, конфессионального, профессионального и т.д.) и входящие в коллективное когнитивное пространство» (Красных, 2002, с. 50). Например, прецедентность наименований: *Скарлетт О'Хара*, *Офелия*, *Граф Монте-Кристо*, *Сольвейг* – понятна на литературных интернет-форумах, в отличие от форумов знакомств или форумов, предназначенных для общения автомобилистов. Доказательства вышесказанного может служить тот факт, что все зафиксированные нами прецедентные имена, связанные с произведениями литературы, были обнаружены на литературных интернет-форумах.

- *Национально-прецедентные феномены* – феномены, «известные любому среднему представителю того или иного национально-лингво-культурного сообщества и входящие в национальную когнитивную базу» (Ibid.). Например: *Volkonskaya*, *Susanin*, *Chookcha*, *белмор* (папиросы «Беломорканал»), *АЛИНА КАБАЕВА*, *В_В_ПУТИН*, *Алла Пугачёва* и др. Данные прецедентные феномены понятны носителям русского языка, однако у плохо знакомых с русской культурой и историей представителей других языков могут возникнуть сложности с восприятием данных прецедентных имен.
- *Универсально-прецедентные феномены* – феномены, «известные любому среднему современному homo sapiens и входящие в «универсальное» когнитивное пространство («универсальную когнитивную базу»)» (Ibid.). В нашем материале зафиксированы следующие *ники*: *Othello*, *Drakula_51*, *ATLANTIDA*, *Айвазовский*, *Микеланджело* и др.

Ассоциативный ряд прецедентного имени построен на дифференциальных признаках, которые составляют ядро структуры прецедентного имени (Ibid., 80). *Дифференциальные признаки* – это определенная сложная система соответствующих характеристик, которые выделяют предмет из ряда ему подобных. Система дифференциальных признаков представляет собой сложную смысловую структуру, в связи с чем, отсутствует возможность определения всех дифференциальных признаков определенного прецедентного имени (Ibid., 80). Тем не менее, среди них можно выделить несколько типов (Ibid., 81): 1) *Внешность*. В нашем материале: *Drakula_51*, *АФроДиТа*, *ВиниПух*, *MaDoNnA*, *Malvina* и др.; 2) *Черты или особенности характера*. Например: *Othello*, *Скарлетт О'Хара* и др.; 3) *Ак-*

туализацию через прецедентную ситуацию. Например: *Моника Левински*, *Volkonskaya*, *Susanin*, *ATLANTIDA* и др.

Прецедентные имена могут обладать несколькими дифференциальными признаками (Ibid., с. 88). Например, наименование *Volkonskaya*, образованное на основе прецедентного имени княгини Волконской, может актуализировать прецедентную ситуацию супружеской верности, а также использоваться для обозначения сильного характера, способного на самопожертвование ради любимого человека. В некоторых случаях данное имя является символом социального статуса.

Прецедентностью могут характеризоваться имена собственные, называющие *одушевленных* и *неодушевленных* референтов. Приведем пример из нашего материала: *белмор* (папиросы «Беломорканал»). Сам факт, что данное название папирос выступает в качестве собственного имени человека, подтверждает его прецедентность. Тем не менее, подобные *ники* встречаются редко.

Ники, образованные от конкретных, абстрактных или вещественных существительных, в нашем материале являются непродуктивными. Причиной единичного употребления данных имен, вероятно, послужила низкая степень информативности: данные имена не несут той минимальной информации о референте по сравнению с *никами*, образованными от личных имен пользователей интернет-форумов (указывают на пол, принадлежность к определенной национальной культуре и др.). Например: *мгновение*, *Muzonchik*, *Дверка в жизнь*, *Мираж*, *море*, *тапочка*, *туфелька*, *Маска*, *Медок*, *Mistika*, *Малина*, *А_В_А_Р_И_Я*, *Мечта*, *сон*, *Стёрочка*, *Вилочка* и др. Определить пол, возраст, национальность референта по *никам* данного типа затруднительно. Предположим, что *ники*, образованные от существительного женского рода (например: *Малина*, *туфелька*), являются именами пользователей женского пола, а существительные мужского рода (например: *Muzonchik*, *Медок*) – пользователей мужского пола; тем не менее *ники*, основанные на абстрактных существительных среднего рода (например: *мгновение*) являются в данном аспекте неинформативными.

Выводы

1. *Ники*, образованные от личных имен пользователей, являются наиболее продуктивными и обладают некоторой информацией о референте (указывают на пол, национальность);

2. выбор прецедентного имени в качестве *ника* связан с дифференциальными признаками или прецедентной ситуацией, на которых основано определенное прецедентное имя;
 3. наиболее информативными в нашем материале являются *ники*, в состав которых входят топонимы или цифры в сочетании с личными именами пользователей: они указывают на место проживания референта (топонимы), возраст, дату рождения или регистрации на молодежных форумах (цифры);
 4. *ники*, основанные на конкретных, абстрактных или вещественных существительных, являются непродуктивными, так как не выполняют неинформативной функции.
2. Ермолович Д. И., 2001, *Имена собственные на стыке языков и культур*. Москва: Р.Валент.
 3. Красных В. В., 2002, *Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций*. Москва: Гнозис.
 4. Нахимова Е. А., 2007, *Прецедентные имена в массовой коммуникации*. <<http://www.philology.ru/linguistics/2/nakhimova-07a.htm>> [19-08-2012].
 5. Нерознак В. П., 1990, Топонимика. *Лингвистический энциклопедический словарь*. Москва: Советская энциклопедия. С. 515–516.
 6. Подольская Н. В., 1990, Собственное имя. *Лингвистический энциклопедический словарь*. Москва: Советская энциклопедия. С. 473–474.
 7. Суперанская А. В., 2004, *Современные русские прозвища*. <http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=36673&lang=en>. [20-08-2012].
 8. Jocaitė R., 2009, Slapyvardis virtualaus bendravimo kontekste. *Acta Humanitarica universitatis saulensis. Mokslo darbai*. T. 8. P. 296–304. Šiauliai.

Библиография

1. Валгина Н. С., 2001, *Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов*. Москва: Логос.

THE USE OF PROPER NAMES IN YOUTH'S INTERNET FORUMS

Tamara Burbė, Svetlana Karavajeva

Summary

This article is dedicated to the analysis of proper names used in young people's Internet forums. The peculiarities of the Internet language are studied and the definitions of the Internet forum and nicknames' notions are presented in the paper. In the article, a nickname means proper names used for naming in order to individualise an Internet user from among the circle of similar users. The collected material was grouped according to semantics of a derivative word, the most productive varieties of nicknames in this aspect were found: nicknames motivated by personal names and their derivatives, typical characteristics and features, precedential names, names of flora and fauna, words indicating professions.

Key words: nickname, precedential names, semantic motivation.

TIKRINIŲ VARDŲ VARTOJIMAS JAUNIMO INTERNETINIUOSE FORUMUOSE

Tamara Burbė, Svetlana Karavajeva

Santrauka

Šis darbas skirtas tikrinių daiktavardžių, vartojamų jaunimo forumuose internete, įvairių aspektų analizei. Jame nagrinėjamos Interneto kalbos ypatybės, pateikiami sąvokų *internetinis forumas* ir *slapyvardis* apibrėžimai.

Slapyvardžiu vadiname tikrinius daiktavardžius, vartojamus kaip vardas, siekiant išskirti Interneto vartotoją iš kitų.

Surinkta medžiaga sugrupuota atsižvelgiant į išvestinio žodžio semantiką; išskirti produktyviausi šiuo aspektu *slapyvardžių* variantai: *slapyvardžiai*, motyvuoti asmenvardžiais ir jų vediniais, būdingomis savybėmis arba požymiais, precedentiniais vardais, gyvūnų ir augalų pavadinimais, profesijas reiškiančiais žodžiais.

Prasminiai žodžiai: slapyvardis, precedentiniai vardai, semantinė motyvacija.

[teikta 2012-09-26]